

удоем более 15 кг в сутки) выбывают по субъективным хозяйственным причинам, это ведет к снижению эффективности всей отрасли. Качество селекционной работы является предпосылкой для полного использования потенциала новых технологий.

Третьим направлением в организации инновационной деятельности является повышение информатизации производственного процесса. Для этого стоит на крупных молочных комплексах внедрить программный продукт «Селэкс. Молочный скот», данный продукт упрощает аналитическую работу специалиста. Организация производства, использование информационных технологий, оптимизация рабочего процесса, позволят облегчить и вывести анализ информации на более высокий уровень, а недостаточная обеспеченность кадрами не будет столь сильно влиять на конечную эффективность работы отрасли.

Внедрение передовых технологий и новейших научных разработок, оптимизация ресурсного обеспечения отрасли и повышения квалификации кадров, определяют скорость и результативность реализуемой в агропромышленном комплексе политики инновационного обновления. В результате создаются благоприятные условия для обеспечения продовольственной безопасности, увеличения экспорта продукции и повышения жизни населения.

УДК 238.46:635.21

**Екатерина Дубина**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.В. Гриневич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

Молочное скотоводство является одной из наиболее важных отраслей животноводства и главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь. Оно служит источником таких ценных продуктов питания как молоко, мясо, а также источником сырья для промышленности. На современном этапе развития экономики страны повышение эффективности отрасли молочного скотоводства является одной из акту-

альных проблем, успешное решение которой открывает новые возможности для ускорения темпов его развития, повышения конкурентоспособности молока на продовольственном рынке и надежного снабжения республики продукцией.

В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в 2018 году насчитывалось 1429,4 тыс. голов коров, что на 0,2 % меньше чем в 2014 году и на 0,3 % больше чем в 2017 году. Последние три года в сельскохозяйственных организациях наблюдается рост поголовья коров, данный показатель за 2016–2018 гг. вырос на 0,6 % или на 8,5 тыс. голов. Уменьшение поголовья коров наблюдалось в хозяйствах населения. Данный показатель снизился за 5 последних лет в 1,54 раза и составил в 2018 году 62,9 тыс. голов. В фермерских хозяйствах в анализируемом периоде поголовье коров выросло на 45,9 % или на 1,7 тыс. голов и составило в 2018 году 5,4 тыс. голов или 0,36 % от общего поголовья коров в республике.

Валовое производство молока в хозяйствах всех категорий возросло на 642,5 тыс. т или 9,6 % за последние пять лет. В хозяйствах населения за пять лет объем производства молока сократился в 1,52 раза или на 152,1 тыс. т и составил в 2018 году 291,2 тыс. т. В фермерских хозяйствах наблюдалась обратная ситуация. Темп прироста объема валового производства молока за 2014-2018 гг. составил 78,6 %.

За последние два года средний удой молока от коровы вырос во всех категориях хозяйств, в том числе в сельскохозяйственных организациях – на 0,2 %, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 7,2 %, в хозяйствах населения – на 0,6 %. Средний удой молока от коровы составил за 2014 год 4508 кг, за 2016 год – 4813 кг, а за 2018 год – 4962 кг или 110,1 % к уровню 2014 года.

В 2018 году средняя реализационная цена 1 т молока составляла 598,5 руб., что на 41,5 % больше, чем в 2014 году и в 1,08 раза больше чем в 2017 году.

Производство молока в сельскохозяйственных организациях республики является рентабельным – 25,9 %. Самая низкая рентабельность молока отмечается в 2015 г. – 14,6 %

Анализ эффективности производства молока был проведен на примере ОАО «Лापичи». Поголовье крупного рогатого скота молочного направления ОАО «Лапичи» в 2016–2018 гг. было разме-

шено на трех молочно-товарных фермах. В 2018 году поголовье составило 392 головы, что на 5,4 % или на 20 голов больше, чем в 2016 году. Среднегодовой удой молока от одной коровы в ОАО «Лापичи» снизился на 17,8 % или на 797 кг в 2018 году по сравнению с 2016 годом и составил 3681 кг. Валовое производство молока за 2016-2018 гг. сократилось с 1666 т до 1443 т, темп роста – 86,6 %. В 2018 году валовой надой молока по сравнению с 2017 годом снизился в 1,2 раза или на 302 т, в том числе за счет снижения продуктивности коров – (-352 т молока), за счет увеличения поголовья коров – (+50 т. молока)

В ОАО «Лапичи» в 2016-2018 гг. затраты на производство молока увеличились на 6,8 % или на 49 тыс. руб. и составили 767 тыс. руб. Корма занимают наибольший удельный вес в структуре затрат – 62,1 %. Производственная себестоимость 1 т молока увеличилась на 82 руб. или на 21,1 % в 2018 году по сравнению с 2016 годом и составила 470 руб./т. Расход кормов на 1 ц молока за анализируемый период увеличился на 7,8 % и составил 1,323ц к.ед.

Объем реализации молока в 2018 году составил 1177 т, что на 262 т или на 18,2 % меньше, чем в 2016 году. Уровень товарности молока составил в 2018 г. 81,6 %. Выручка от реализации молока увеличилась за 3 года на 6,2 % и составила 682 тыс. руб., при этом полная себестоимость снизилась на 1,8 %. Производство молока в 2016–2018 гг. являлось прибыльным в хозяйстве. Прибыль от реализации молока за 2016–2018 гг. выросла на 63,3 % или на 50 тыс. руб. Прибыль от реализации 1 т молока в 2018 году увеличилась по сравнению с 2016 годом в 2 раза и составила 109,6 тыс. руб. В 2018 году по сравнению с 2016 годом уровень рентабельности производства и продаж молока вырос на 9,3 п.п. и на 6,6 п.п. и составил 23,3 %. И 18,9 %соответственно.

Основными источниками роста объёмов производства молока и его экономической эффективности являются: рост продуктивности животных за счёт повышения уровня их кормления и эффективности использования кормов; сокращение яловости коров; улучшение породного состава стада; улучшение условий содержания животных.

Общий резерв увеличения объема производства молока в ОАО «Лапичи» составит 303,8 ц. В хозяйстве имеются резервы увеличения объемов производства продукции, использование которых

позволит увеличить объем производства молока на 21 %. Резерв увеличения суммы прибыли составит 27,1 тыс. руб.

Для повышения эффективности производства продукции молочного скотоводства в хозяйстве предлагается использовать пресс-подборщик РППО-1200 «Кантри» вместо рулонного пресс-подборщика ПРИ-150 и обмотчика рулонов ОР-1, что позволит снизить затраты на заготовку сенажа на 20,745 тыс. руб. Срок окупаемости капиталовложений составит 2,5 года, индекс доходности проекта – 2,99, чистый дисконтированный доход – 86,74 тыс. руб. В результате реализации данного инвестиционного проекта производственная себестоимость 1 т молока снизится на 5 руб., а уровень рентабельности производства молока вырастет на 1,4 п.п.

УДК 330.3322

**Дмитрий Жидков**  
(Российская Федерация)

Научный руководитель И.Г. Жарковская, ст. преподаватель  
Воронежский государственный аграрный университет  
имени Императора Петра I

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Республике Беларусь сахарная свекла – основной источник сырья для сахарной промышленности. Возделыванием сахарной свеклы занимается более 400 специализированных хозяйств в двадцати семи районах Брестской, Гродненской и Минской областей со средним размером поля 114 га на хозяйство. Ключевыми сырьевыми зонами являются Гродненская и Минская области, на которые приходится до 80% валовых сборов сахарной свеклы страны.

С Республикой Беларусь Россия имеет давние партнерские отношения и Единое экономическое пространство. В 2018 году Россия импортировала из Беларуси 275 тыс. тонн сахара и экспортировала 47,2 тыс. тонн сахара. Поставки сахара в Беларусь существенно ниже, так как население страны небольшое на фоне России, а потребности страны в белом сахаре обеспечиваются за счет внутреннего производства.